

Metodika používání instagramu jako nástroje v sociální práci

K čemu slouží instagram obecně?

Instagram je volně dostupná aplikace pro různé mobilní operační systémy. Svým uživatelům umožňuje sdílení fotografií a videí. K tomu je určena řada filtrů, které lze na pořízenou fotografii aplikovat. Také formát fotografie je odlišný a jako odkaz na fotoaparáty značky Kodak a Polaroid jsou výsledné snímky ve čtvercovém formátu, zatímco kamery zařízení se systémem iOS používají poměr stran 3:2. Aplikace se nesnaží konkurovat jiným sociálním službám, ba naopak umožňuje snadné sdílení fotografií na další sociální síť jako je Facebook, Twitter, Flickr, případně na publikační služby Posterous a Tumblr.

Instagram slouží převážně ke sdílení fotografií a videí s ostatními uživateli ale také umožňuje s těmito uživateli komunikaci formou zpráv nebo komentářů.

Jak využít aplikaci instagram jako nástroj komunikace v sociální práci?

Převážně při práci s mladými lidmi je důležité držet s nimi krok a svou komunikaci přizpůsobit jejich životu. Instagram je jeden z možných způsobů jak se klientům přiblížit a zvýšit tak povědomí o službě. Tato forma umožňuje předání základních i aktuálních informací, slouží k propagaci služby i neziskové organizace. Potencionálním klientům i veřejnosti nabízí možnost nahlédnutí do služby.

Jak vytvořit Instagramový profil?

Jak již bylo zmíněno instagram je primárně mobilní aplikace. Jsou dvě varianty jak profil vytvořit.

Pokud uživatel již má instagramový profil je možné k němu přidat další. Tyto dva profily nejsou nijak propojeny, pouze jsou v jedné aplikaci a tím uživateli ulehčují práci s nimi.

Začínáme s instagramem od píky:

1. Stáhněte si aplikaci Instagram pro iOS z webu [App Store](#), Android z webu [Obchod Google Play](#) nebo Windows Phone z webu [Windows Phone Store](#).
2. Až si aplikaci nainstalujete, klepnutím na  ji otevřete.
3. Klepněte na **Zaregistrovat se přes e-mail nebo telefonní číslo**, potom zadejte svou e-mailovou adresu nebo číslo svého telefonu (což vyžaduje potvrzovací kód) a klepněte na **Další**. Nebo můžete klepnout na **Přihlásit se pomocí Facebooku** a zaregistrovat se pomocí svého účtu na Facebooku.
4. Pokud zvolíte registraci přes e-mail nebo telefonní číslo, vytvořte si [uživatelské jméno](#) a heslo, vyplňte profilové informace a pak klepněte na **Hotovo**. Pokud se registrujete pomocí Facebooku, budete vyzváni, abyste se přihlásili ke svému účtu na Facebooku, pokud jste momentálně odhlášeni.

Na instagram se dá přihlásit také přes počítač na internetových stránkách, je však potřeba počítat s omezením ve využívání účtu.

1. Jděte na web [instagram.com](https://www.instagram.com).
2. Zadejte svoji e-mailovou adresu, vytvořte si [uživatelské jméno](#) a heslo nebo se kliknutím na **Přihlásit se přes Facebook** přihlaste pomocí Facebook účtu.
3. Pokud se registrujete pomocí e-mailu, klikněte na **Zaregistrovat**. Pokud se registrujete pomocí Facebooku, budete vyzváni, abyste se přihlásili ke svému účtu na Facebooku, pokud jste momentálně odhlášeni.

Při registraci pomocí e-mailu dejte pozor, abyste svou e-mailovou adresu zadali správně, a zadejte e-mail, ke kterému máte přístup pouze vy. Když se odhlásíte a zapomenete své heslo, budete potřebovat mít přístup ke svému e-mailu, abyste se do svého účtu na Instagramu opět dostali.

Co můžeme na Instagramu sdílet?

Na Instagramu může služba sdílet se svými sledovateli fotografie z každodenního života zařízení, z veřejných akcí nebo může přidávat letáky na akce.

Pravidla a doporučení používání služebního profilu klubu Kámen:

- Profil služby by měl zůstat veřejný, aby plnil svou funkci a byl každému dostupný.
- Profil služby mohou sledovat různí ostatní uživatelé Instagramu, ale tento profil by neměl sledovat účty svých klientů pro zachování jejich soukromí.
- Prostřednictvím Instagramového účtu by se neměl vyjadřovat žádný názor na fotky ostatních účtů.
- Při kontaktování na tento účet by měl být odesílatel odkázán buďto na facebookové stránky nebo na e-mailovou adresu.
- Za každou službu využívající tuto aplikaci by měl být stanovený jeden správce, který bude za účet zodpovídat.
- Na profilu služby by neměli být označování soukromé účty zaměstnanců ani klientů, pro zachování jejich soukromí.
- Fotka umístěná na profil by měla zaujmout případné followers svou originalitou, pojetím. Měla by nabídnout něco jiného než je běžně k vidění, ukázat službu z jiné stránky a pustit sledující pod pokličku služby.
- Každá vložená fotka by měla obsahovat hashtagy #NZDM #Chomutov #nizkoprah #klubkamen #kamen #sckaminek #social #socialwork #svetlo #svetlozs a dále může obsahovat hashtagy související s fotkou nebo případný popis.
- Rozdíl mezi facebookovou stránkou a instagromovým profilem = na instagramu je možné používat funkci instastories, kde je možné sdílet příspěvky na 24 hodin. Tímto příspěvkem je možné sledujícím přiblížit dění v klubu a nechat je tak nahlédnout za oponu.
- Vkládání příspěvku by mělo proběhnout minimálně 1x za týden ale maximálně více jak 1x denně. (ideálně tedy 3x týdně) Instastories je možné vkládat neomezeně.